

INSTITUTO FEDERAL DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO
ATIVA INCUBADORA DE EMPRESAS

PROGRAMA DE EXTENSÃO TERESA DE BENGUELA
EMPODERAMENTO DE MULHERES PELO EMPREENDEDORISMO

ANEXO VI – CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS

ORDEM	REFERÊNCIA	CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO
1	Apresentação do projeto	Redação, estrutura formal e organização do Projeto (clareza, objetividade, resultados esperados, metas e ações)	0 - 10
2		Caracterização da Comunidade/público e dos problemas a serem objeto de intervenção técnica e social.	0 - 10
3		Conteúdos socioculturais (motivação, turismo, lazer, arte e cultura, desporto)	0 - 10
4		Abrangência e relevância da proposta enquanto promotora de Desenvolvimento humano	0 - 10
5	Elementos Empreendedores	Contextualização e aspectos do produto a ser criado/produzido. (citar o nome do produto; os diferenciais em relação ao concorrente; o diferencial ao qual o cliente é atraído;	0 - 10
6		Metodologia e estratégia de trabalho aplicados a produção coletiva. (a produção dar-se-á durante as aulas?; haverá incentivo a produção em casa/“tarefa para casa”?)	0 - 10
7		Apresentação dos métodos de acompanhamento e avaliação dos resultados dos serviços de Assistência técnica	0 - 10
8	Capacidade de ascensão à Pré Incubação ou geração de renda/negócio	Conteúdos curriculares com as temáticas da gestão de processos e produtos. (administração, contabilidade básica, empreendedorismo e inovação, pré incubação e negócios)	0 - 10
9		Metodologia e estratégia de comercialização dos produtos. (feiras na Instituição; participação em feiras e exposições municipais; criação de grupo de WhatsApp de consumidores/divulgadores; etc...)	0 - 10

INSTITUTO FEDERAL DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO
ATIVA INCUBADORA DE EMPRESAS

10		Apresentação e consistência dos métodos de acompanhamento às mulheres (durante os 2 meses finais) e avaliação dos resultados do projeto.	0 - 10
-----------	--	--	--------